

Porto Alegre, 08 de março de 2023.

Oportunidade 25.2023 – Estratégias de posicionamento de marca para Agroindústrias

Edital: EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Prezados credenciados,

Solicitamos proposta de soluções que contemplem as características abaixo:

Escopo: Posicionamento de marca / Agroindústria

Objetivos:

Capacitar empreendimentos quando a utilização da marca e potencializar o posicionamento de seus produtos focando no mercado consumidor.

Conteúdo e formato sugerido:

- Definição e comunicação da marca
- Criando estratégias de posicionamento
- Conhecendo o mercado e seus consumidores
- Quais são os valores e atributos da minha marca?
- Marketing digital como ferramenta de potencialização da marca.

Formato: workshops em grupo presencial e consultorias individuais.

Tipologia sugerida: Instrutoria e consultoria

Prazo para cadastramento do produto: 15 de março de 2023.

Gestor da oportunidade: Miriam Menezes

E-mail para envio dos materiais: miriams@sebraers.com.br

Para cadastrar o produto [Clique Aqui](#)

Critérios analisados:

Primeira etapa: cadastro até 15/03/2023

- Eliminatórios



- Empresa habilitada no EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL
- Empresa ser apta em instrutoria e consultoria
- Cadastrar o produto no prazo
- Pontuados
 - Consistência da proposta do produto cadastrado no banco de produtos

Segunda etapa: encaminhamento de materiais (será solicitado apenas aos que atenderem aos critérios da primeira etapa)

- Eliminatório
 - Encaminhar estrutura que contemple o detalhamento das soluções propostas no prazo
- Pontuados:
 - Atuações anteriores no escopo e tema do aviso em questão (verificadas no Portal Integra)
 - Atendimento do objetivo do método
 - Estrutura do método da instrutoria e consultoria
 - Utilização das seguintes estratégias metodológicas nas capacitações: atividades vivenciais, exercícios em grupo e atividades reflexivas.

As empresas interessadas devem incluir as informações do seu produto no link abaixo ou acessar o portal integra no item oportunidades. [Clique Aqui](#) e cadastre o seu produto!